考えてみよう

マクドナルドは、いちばん何でお金をかせいでる？

ハンバーガー？ ポテト？ それとも……？

その答えを考えるのが「経営」の第一歩。

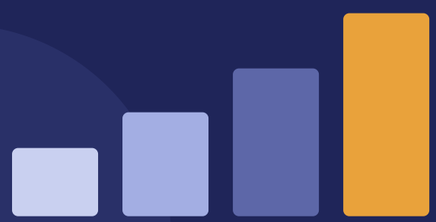
AIも使って、本物の会社を調べよう！

学校法人秋葉学園
東京豊島IT医療福祉専門学校

戦略経営学科

経営を学び、未来を描く。

2年制コース
池袋キャンパス
高校卒業後に入学



経営戦略 × マーケティング × リーダーシップ

会社が「どうやってもうけるか」を考える作戦（＝経営戦略）、商品を売る工夫（＝マーケティング）、チームをまとめる力（＝リーダーシップ）を学びます。AIやパソコンも使いながら、2年間で「会社の困りごとを解決できる人」を目指します。

目指せる資格

在学中に資格を取ろう

✓	**日商簿記検定** お金の記録のしかた	3級→2級
✓	**情報処理技術者試験** ITとパソコンの知識	ITパスポート→基本情報
✓	**リテールマーケティング（販売士）検定** お店で売るための知識	2年生
✓	**ビジネス能力試験** 働くときの基本マナー	1年生
✓	**ビジネス関連検定・資格** ワード・エクセルの資格など	MOS ほか

卒業後の進路

未来の選択肢が広がる

1 一般企業への就職
商品の企画・宣伝、会社のお金の管理、社員を育てる仕事、お店の店長など

2 公務員
市役所・区役所などで、町をよくする仕事

3 起業・家の仕事をつぐ
自分の会社をつくる、家の会社やお店をつぐ

4 大学への編入学
大学の経営学部などに、3年生から入学

参加無料

オープンキャンパス

10/31（土）
11/14（土）
11/28（土）

14:00〜16:00

マネジメントゲーム
ビジネス会計体験
起業体験
HP制作体験

戦略経営学科の紹介もあり！

募集概要

学科名	戦略経営学科（情報経理課程・商業実務分野）
学ぶ期間	2年間（昼間の授業）
キャンパス	池袋キャンパス
入学できる人	高校を卒業した人（卒業予定の人もOK）、社会人など
定員	13名
学費	入学金 200,000円 ／ 授業料 650,000円 ／ 設備費 200,000円

＊ 特待生制度あり

戦略経営を学び、自分の未来をデザインしよう。

申込はプロフィールのリンクから

TEL 0120-846-218
学校法人秋葉学園　東京豊島IT医療福祉専門学校｜池袋

どんな学科？

「会社を動かす力」を学ぶ学科です

お店や会社は、どうやってお客さんを集め、お金をかせぎ、人をまとめているのでしょう？　その「しくみ」と「作戦」を学ぶのが戦略経営学科です。

いま、こんな人が求められています

- **会社を引っぱる若い人が足りない**　社長さんの年齢が上がり、「次をまかせられる人」をさがしている会社がたくさんあります。
- **AIを使える人が必要**　AIやデータ（数字の記録）を使う力は、これからどんな仕事でも役に立つ「基本の力」になります。
- **すぐに働ける力が大切**　教科書だけでなく、本物の会社の問題にチャレンジした経験が強みになります。

2年後、こんな人になれます

① 作戦を考えられる人
会社や町の困りごとを見つけて、解決する計画を立てられる。

② 数字で考えられる人
お金の出入りや売上の数字を見て、正しく判断できる。

③ AIやパソコンを使いこなせる人
AIや表計算ソフトを、仕事を早く・楽にするために使える。

④ チームをまとめられる人
みんなで目標を決めて、協力しながら最後までやりとげられる。

学科の特色

ここがポイント！

1 本物の会社の問題にチャレンジ（PBL学習）
PBLは「課題を解決しながら学ぶ」授業です。チームで調べて、考えて、発表します。AIを使って会社を分析することもあります。

2 会社で働いていた先生が教える
実際に会社をまとめてきた先生が、本当にあった話を交えて教えます。

3 資格がとれるように応援
簿記（お金の記録のしかた）やITの資格を、授業と対策講座でしっかりサポートします。

4 少人数だから質問しやすい
「わかるまで」ていねいに教えます。経営もパソコンも初めての人で大丈夫です。

PBL（課題解決の授業）の進め方

STEP1 ギモンを持つ
「この会社は何でもうけているの？」を考える
›
STEP2 調べる
会社の資料や数字を、AIやパソコンでまとめる
›
STEP3 アイデアを出す
困りごとと、その解決方法を考える
›
STEP4 発表する
先生や会社の人に発表して、アドバイスをもらう

カリキュラム（授業の内容）

2年間で1,710時間の学び

1年生では会社・お金・パソコンの基本を学び、2年生では実際に使ってみる授業が増えます。すべての授業が必修（全員が受ける授業）です。

授業科目分野	1年生 時間（単位）	2年生 時間（単位）	主な学ぶ内容
経営学	30（2）	—	会社とは何か、会社のしくみの基本
戦略経営 Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ	120（8）	120（8）	ライバルに勝つ作戦の立て方、有名な会社の成功例
財務・金融 Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ	120（8）	60（4）	お金の記録のしかた（簿記）、会社の成績表の読み方
人材マネジメント Ⅰ・Ⅱ	60（4）	60（4）	チームの作り方、人の育て方、リーダーの役わり
マーケティング Ⅰ・Ⅱ	60（4）	60（4）	お客さんが欲しいものを調べる、商品を考える、SNSでの宣伝
事業創造 Ⅰ・Ⅱ	60（4）	60（4）	自分で会社をつくる方法、新しいビジネスの計画
DX・AI・情報	90（6）	90（6）	AIの使い方、数字のまとめ方（統計）、プログラミング
グローバル経営	60（4）	60（4）	海外とのビジネス、ちがう国の文化を知る
プロジェクトマネジメント	60（4）	60（4）	計画の立て方、みんなで仕事を進めるコツ
戦略経営マネジメント実践	120（8）	150（10）	課題解決の授業（PBL）、会社経営ゲーム、会社へのアイデア発表
キャリアデザイン	30（2）	60（4）	自分の得意を知る、就職・大学への準備、あいさつや敬語
ビジネスアプリケーションの利用 Ⅰ・Ⅱ （ワード）（表計算）	60（2）	—	ワードで文書づくり、エクセルで表と計算
ビジネスアプリケーションの利用 Ⅲ （プレゼンテーション）（データベース）	60（2）	—	発表スライドづくり、データの整理
必修科目授業時数	**930（58）**	**780（52）**	**2年間計 1,710時間（110単位）**

※「単位」は授業を修了したことを表す数です。単位の数え方は、授業のタイプ（講義・演習）によってちがいます。

2年間の流れ

基本から本番へ、ステップアップ

1年生　知る・身につける

前期｜会社を知る
会社のしくみ、パソコン、簿記の基本。身近なお店の「もうけのしくみ」を調べてみる。

後期｜基本を固める
簿記やITの資格に挑戦。会社経営ゲームや、はじめてのPBL発表。

2年生　使う・アイデアを出す

前期｜やってみる
本物の会社の問題にチャレンジ。ビジネスの計画書づくり。就職・進学の準備。

後期｜提案し、実社会へ
卒業プロジェクトで、会社に向けてアイデアを発表。さらに上の級の資格に挑戦。